DIGI-Story

Narradores Digitais: Capacitar os Jovens através da Literacia dos Meios de Comunicação e da Transmedia

2025-1-CZ01-KA210-VOCÊ-000361741

MÓDULO 3: CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS DE CONTEÚDO

Guia de Comportamento Online



Cofinanciado pela União Europeia

Módulo 3

Consumo e produção responsáveis de conteúdo

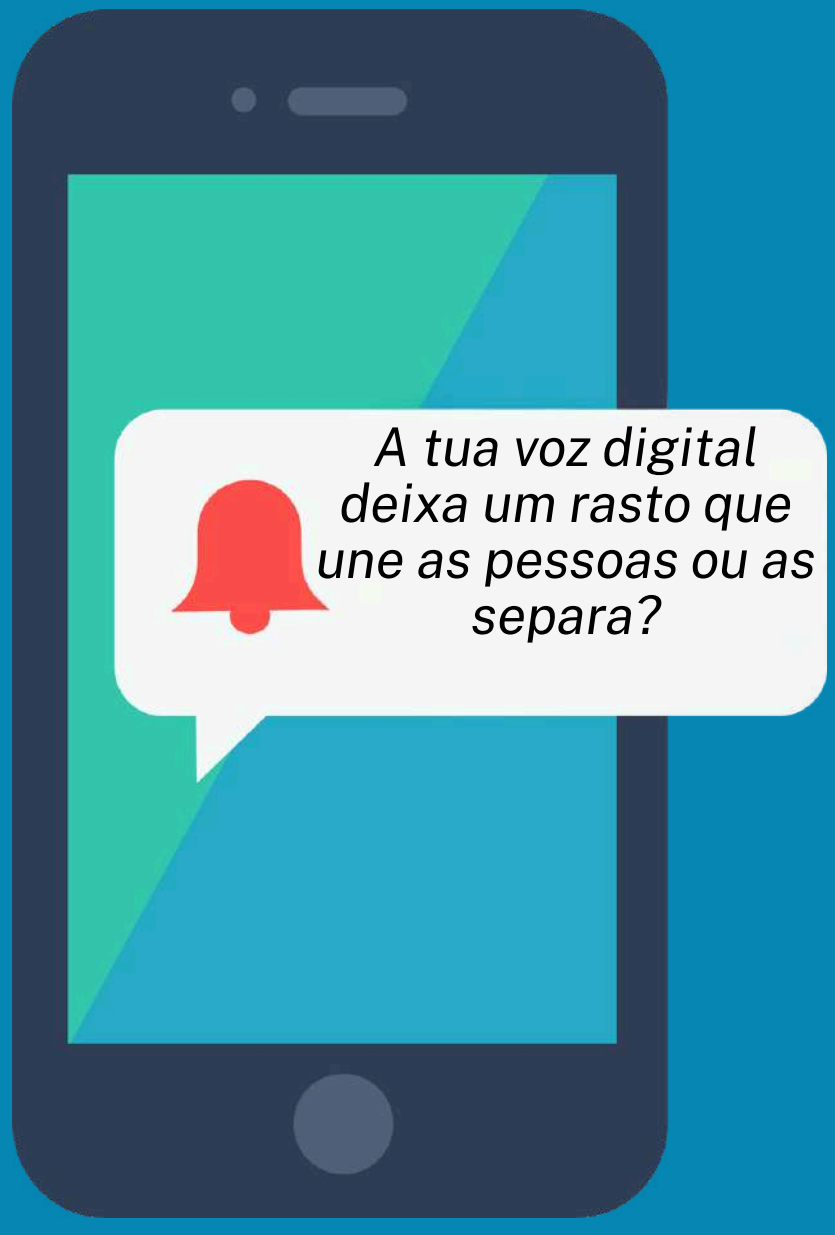
Introdução

Queres publicar um vídeo, escrever um comentário ou compartilhar uma história, a tua voz tem um poder enorme. A maneira como te comportas online não só influência as pessoas ao seu redor, como também molda a sua marca pessoal e a sua reputação futura.

Ao criares conteúdo, tem em consideração a ética.

Os jovens costumam ignorar os direitos autorais, publicar conteúdo de outras pessoas sem consentimento e desconsiderar as emoções que o seu conteúdo provoca.
Aprende o conceito de empatia digital e cria com responsabilidade.

Construir respeito e confiança.





Módulo 3

Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Principais objetivos de aprendizagem



POR QUE é importante

- Cada publicação que crias pode deixar uma marca permanente na vida de alguém.
- Mesmo por trás de um ecrã, as tuas ações digitais têm consequências emocionais muito reais.
- Roubar o trabalho de outra pessoa é errado e amador, seja música ou fotos.
- Buscar likes e comparar-se ao sucesso dos outros destrói a tua autoestima.
- Ser um criador responsável constrói uma reputação e uma marca pessoal que realmente perduram.



O QUE aprenderás

- Compreender o teu poder e a tua responsabilidade ética como criador ativo.
- Praticar a empatia digital e a arte de se comunicar com respeito pelos outros.
- Dominar os princípios básicos dos direitos de autor (Creative Commons) e aprender a criar de forma ética.
- Desvincular o teu valor pessoal de métricas online e manter uma perspectiva saudável.
- Construir uma identidade digital positiva baseada em confiança, credibilidade e autenticidade.



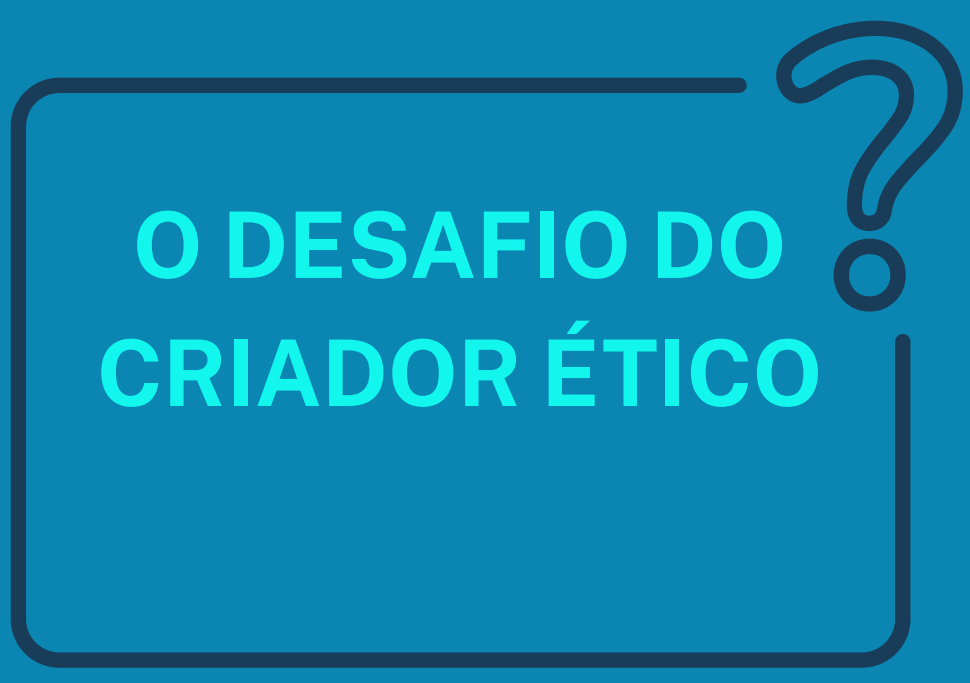
Módulo 3

Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Desafio





Consegues expressar a tua opinião sobre um tema polémico SEM usar títulos sensacionalistas e SEM manipular emocionalmente o público, respeitando ao mesmo tempo a opinião dos outros?

O objetivo é adquirir o hábito de refletir sobre as tuas motivações antes de alcançá-las.

Botão PUBLICAR.

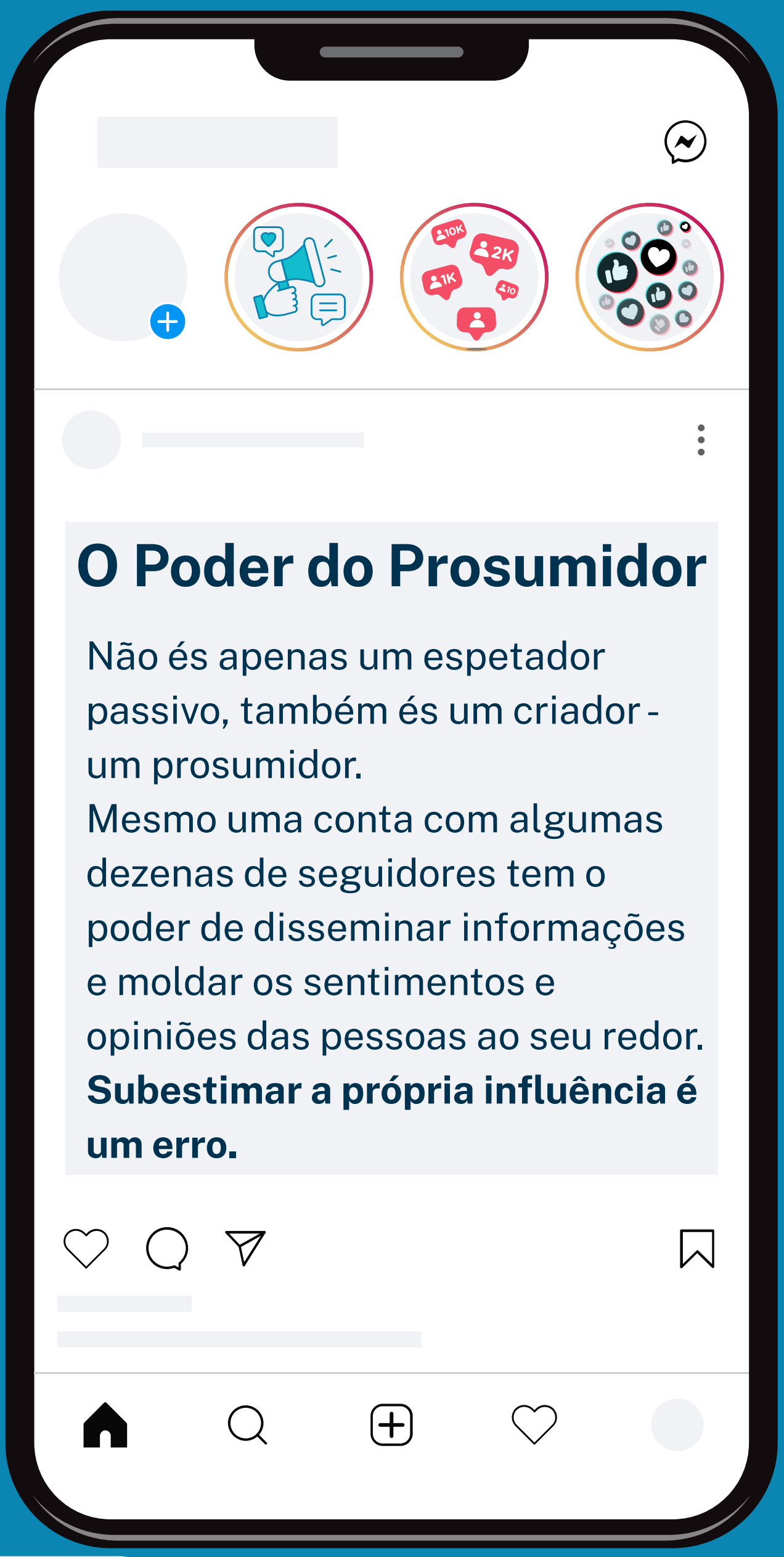
O teu desafio é criar conteúdo visualmente atraente e interessante, mas ao mesmo tempo totalmente ético.



Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Conteúdo do Módulo



O Poder do Prosumidor

Não és apenas um espetador passivo, também és um criador - um prosumidor.
Mesmo uma conta com algumas dezenas de seguidores tem o poder de disseminar informações e moldar os sentimentos e opiniões das pessoas ao seu redor.
Subestimar a própria influência é um erro.

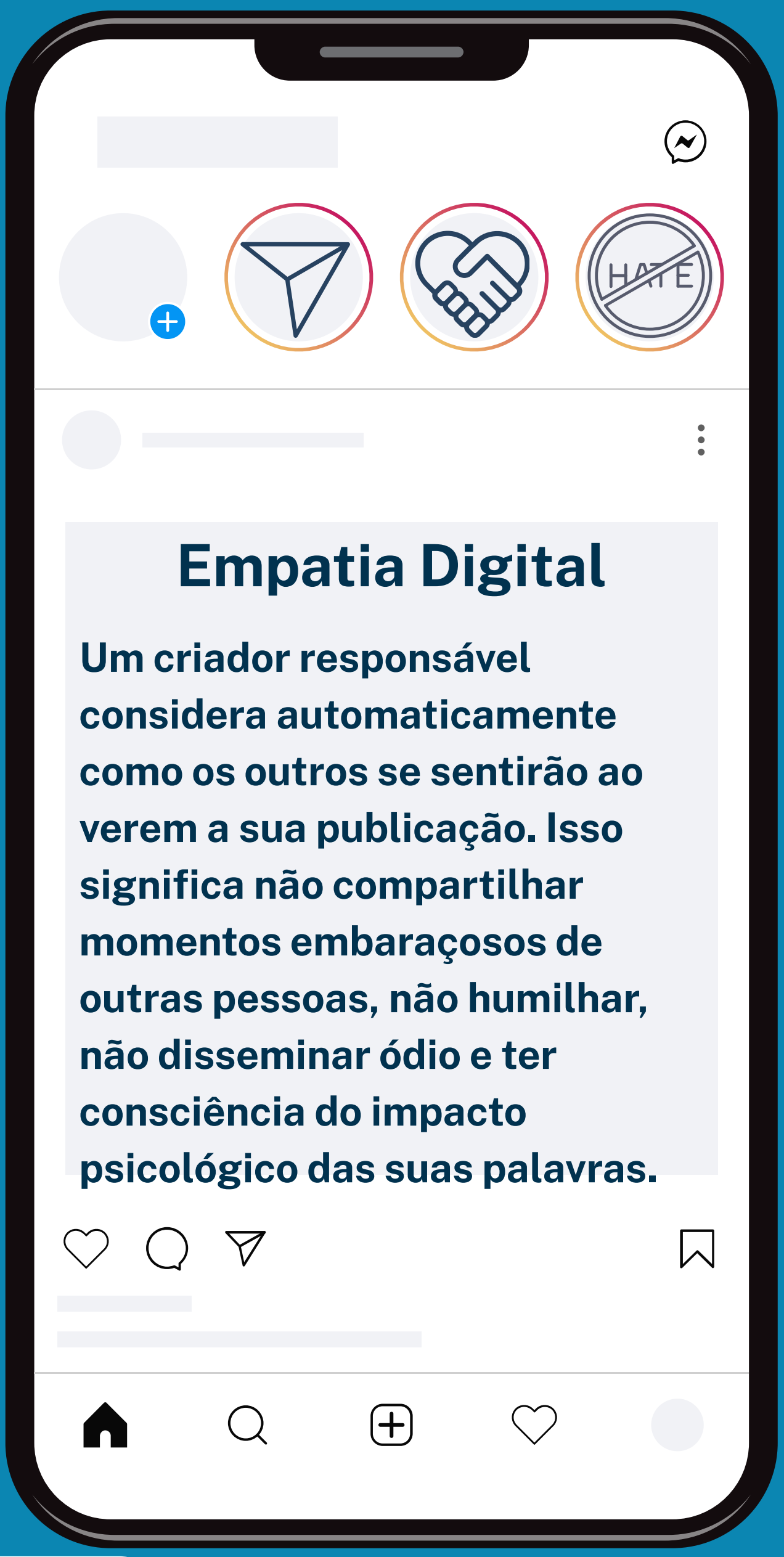


Módulo 3

Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Conteúdo do Módulo



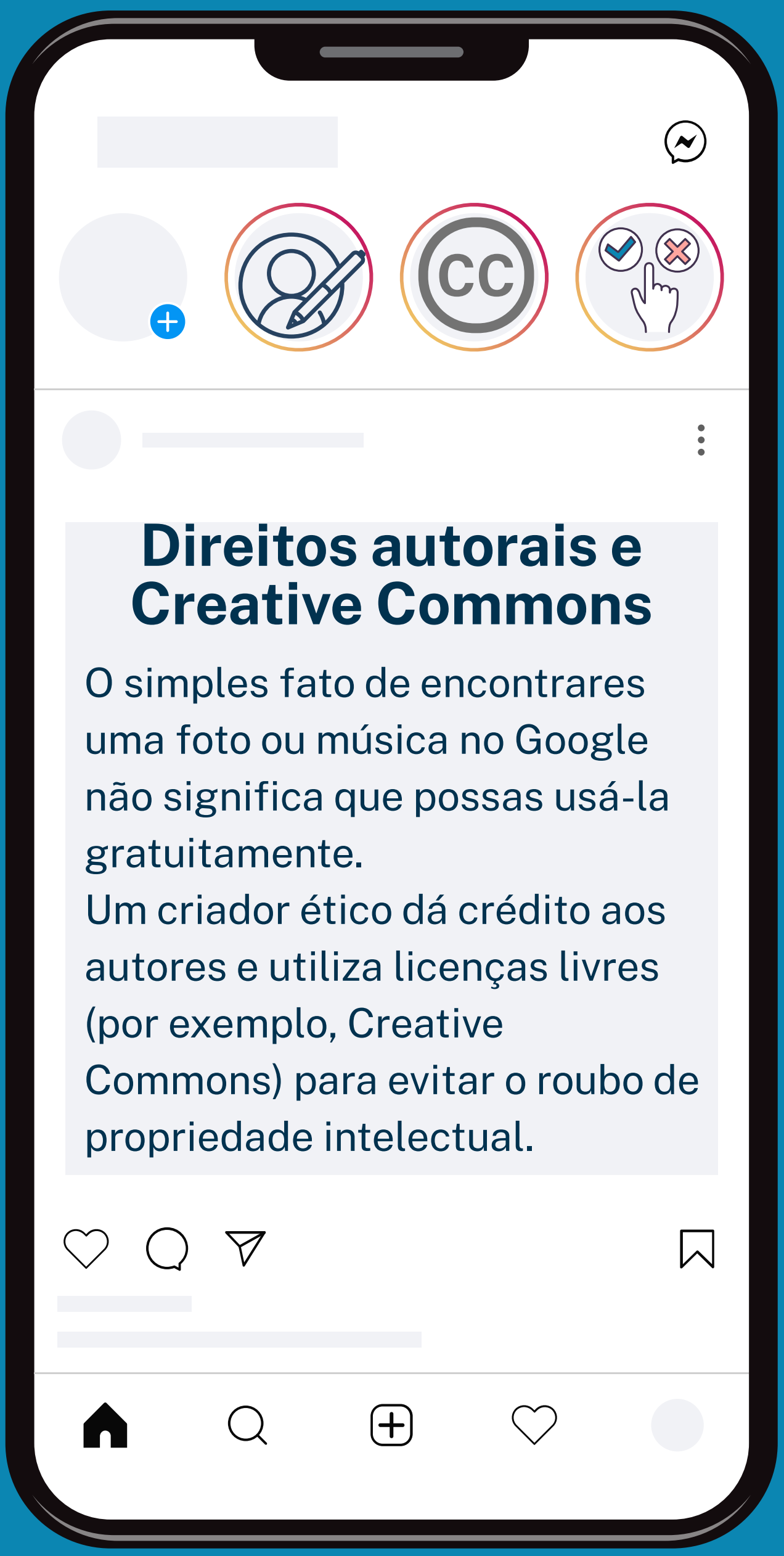


Módulo 3

Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Conteúdo do Módulo



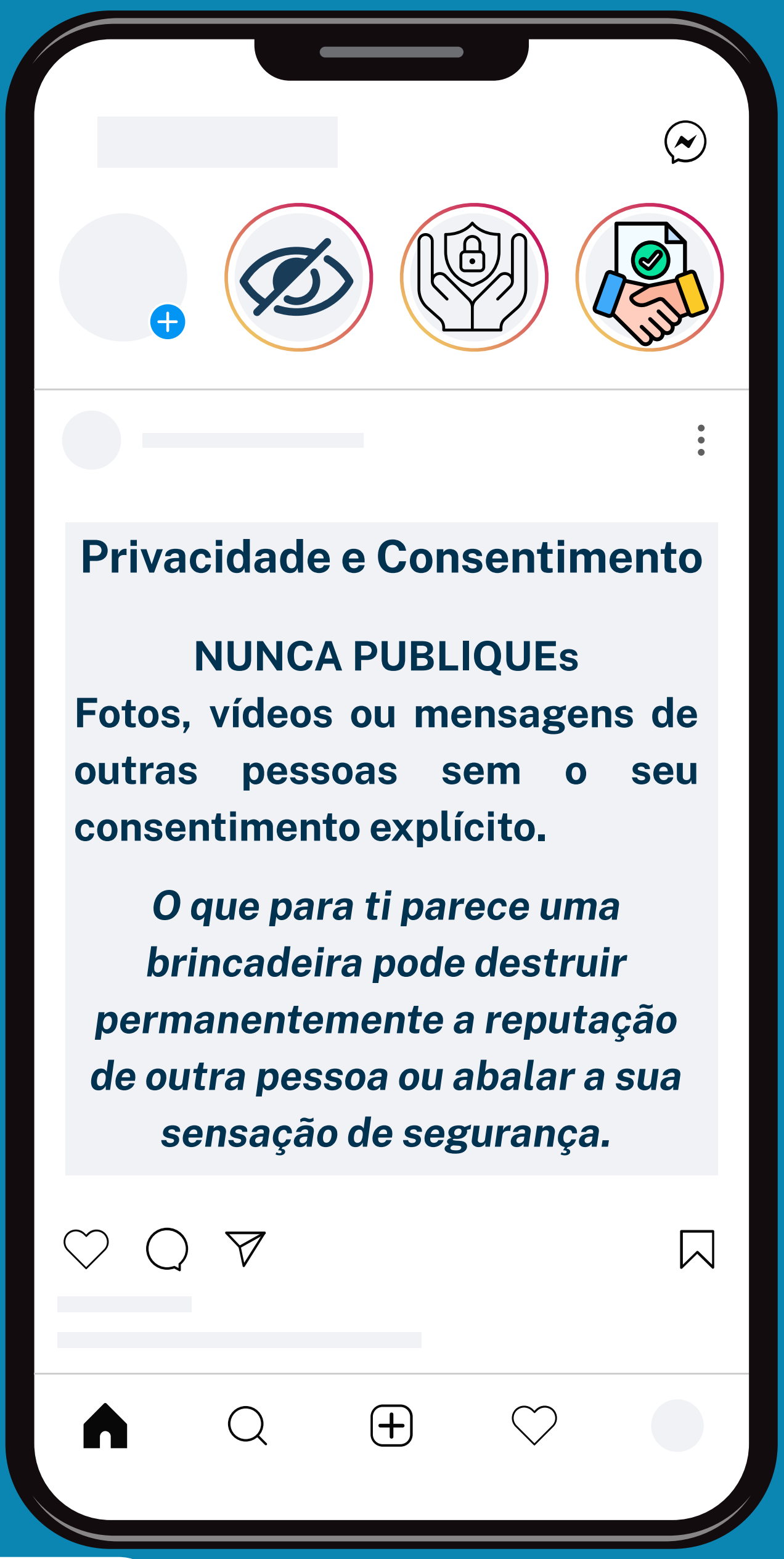


Módulo 3

Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Conteúdo do Módulo





Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Conteúdo do Módulo





Módulo 3

Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Conteúdo do Módulo

A Tela da Narrativa Transmedia

4. Público
Quem deveria se importar e por quê?

5. Ética
Tens consentimento e direitos?

6. Envolvimento
Quais são as tuas legendas, hashtags e chamada para ação?

7. Lógica de compartilhamento
Onde, quando e como?



Módulo 3

Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Chamada à ação

Reflexão sobre o conteúdo

- Abre o teu perfil e vê as tuas 5 últimas publicações e stories.
- Pergunta a ti mesmo abertamente: São *são respeitosos?*
- *Será que essas publicações refletem o tipo de pessoa que eu realmente quero ser?*
- *Alguma delas poderia afetar negativamente outra pessoa?*



Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Chamada à ação

O Filtro Ético

- **Antes de cada publicação futura, aprende a fazer uma pausa de 10 segundos e a aplicar estas verificações preventivas:**

- ***Eu criei isto ou tenho permissão/direitos de autor?***

- ***A pessoa na foto está feliz por eu estar a partilhá-la?***

- ***Isto poderia prejudicar ou constranger alguém?***



Consumo e produção responsáveis de conteúdo



Chamada à ação

Criar com Propósito

- Cria e publica com valor real.
- Ensina algo novo às pessoas, destaca um problema na tua comunidade ou aumenta a consciencialização.
- Foca-te no impacto positivo.
- **Esquece a ideia de acumular likes, só por ter.**
- Antes de publicares, anota e verifica todas as 7 etapas do teu Canvas de Narrativa Transmedia.



Módulo 3

Consumo e produção responsáveis de conteúdo

Recursos adicionais

Digitaliza ou clica para explorar mais!

Creative Commons
Onde, como encontrar e descarregar legalmente imagens, gráficos e músicas gratuitas para os teus vídeos e conteúdo digital sem infringir os direitos de autor.

EU Code Week
Excelentes recursos, tutoriais interativos e atividades sobre a criação digital responsável, programação e inovação para jovens.

Centro Internet Segura (PT)
Ferramentas práticas, dicas em português e campanhas de consciencialização sobreo comportamento online seguro, educado e responsável.

Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD)
A autoridade oficial portuguesa em matéria de proteção de dados – descubre os teus direitos de privacidade ao abrigo do RGPD e como os teus dados pessoais são tratados.

Coordenador

EduHive, z.s. - República Tcheca

Parceiros

NEOTALENWAY - Espanha
Storytellme - Portugal

Este trabalho, Guia de Comportamento Online, está licenciado sob a licença Creative Commons BY-NC-ND 4.0. Os termos da licença podem ser encontrados em https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Aviso sobre IA

Este documento foi traduzido usando IA e posteriormente revisto por um humano. As imagens e os elementos gráficos que o acompanham foram criados em conjunto com a ajuda da IA.

Co-funded by the European Union

Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são, contudo, da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Dům zahraniční spolupráce (DZS). Nem a União Europeia nem a DZS podem ser responsabilizadas por eles.