DIGI-Story

Narradores Digitais: Capacitar os Jovens através da Literacia dos Meios de Comunicação e da Transmedia

2025-1-CZ01-KA210-VOCÊ-000361741

MÓDULO 5: PERSONALIZAÇÃO DE CONTEÚDO E ALGORITMOS

Guia de Comportamento Online



Cofinanciado pela União Europeia



Módulo 5

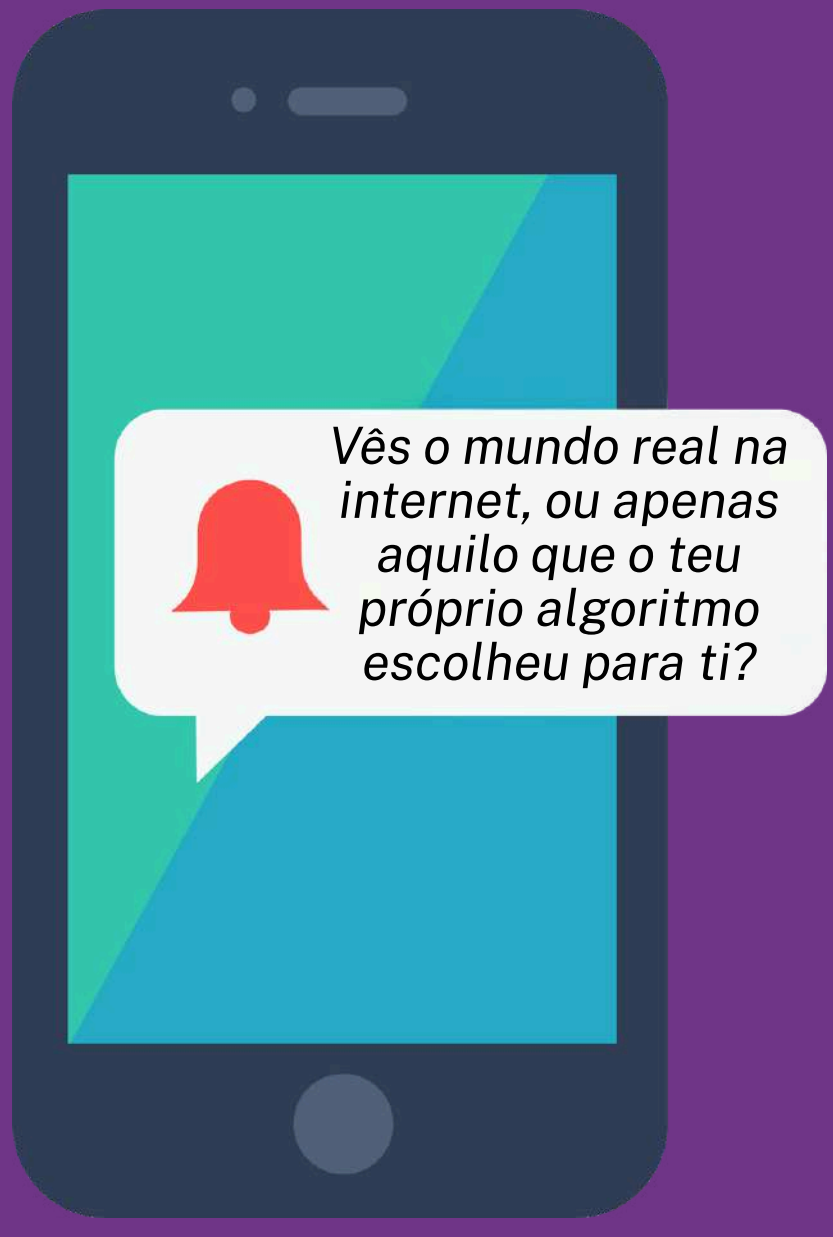
Personalização de conteúdo e algoritmos



Introdução

Sempre que desbloqueias o teu telemóvel, um editor invisível entra em ação.

U***m algoritmo transforma o teu mundo digital em tempo real. Seja no TikTok, Spotify ou compras online, os robôs de relacionamento analisam os teus hábitos com um objetivo: Captar a tua atenção.***



Embora a hiperpersonalização seja conveniente, ela lentamente...
prende-te em bolhas de filtro

Chegou a hora de dar uma olhada mais a fundo e retomar o controle do teu feed!



Módulo 5

Personalização de conteúdo e algoritmos



Principais objetivos de aprendizagem



POR QUE é importante

- Os algoritmos decidem secretamente o que vês, compras e pensas todos os dias.
- O conteúdo personalizado economiza tempo, mas prende-te numa bolha onde perdes o pensamento crítico.
- O comportamento online influencia as recomendações que recebes e as informações em que confias.
- Compreender os riscos algorítmicos ajuda-te a tomar decisões mais informadas e independentes online.



O QUE aprenderás

- Compreender o objetivo comercial dos sistemas de recomendação e os mecanismos que utilizam para fidelizar o utilizador.
- Entender como as redes sociais te categorizam e como te libertares desses padrões.
- Aprender como o teu comportamento influencia os algoritmos e como desenvolver hábitos digitais mais saudáveis.
- Reconhecer as bolhas de filtro, o viés algorítmico e a desinformação, e aplicar estratégias práticas para assumir o controlo.

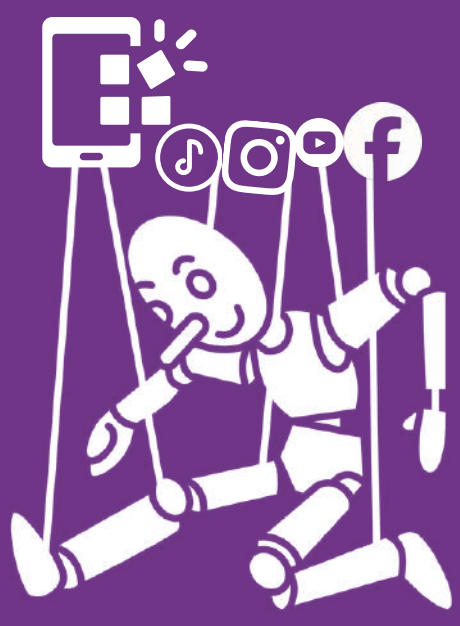


Módulo 5

Personalização de conteúdo e algoritmos



Desafio



DESAFIA O TEU LIVRE ARBÍTRIO!

Precisas aprender a distinguir recomendações úteis de projetos puramente manipulativos, trazendo o pensamento crítico de volta ao comando.

O teu desafio é entender que, embora sintas que tens livre arbítrio online, sistemas invisíveis guiam as tuas escolhas há muito tempo.

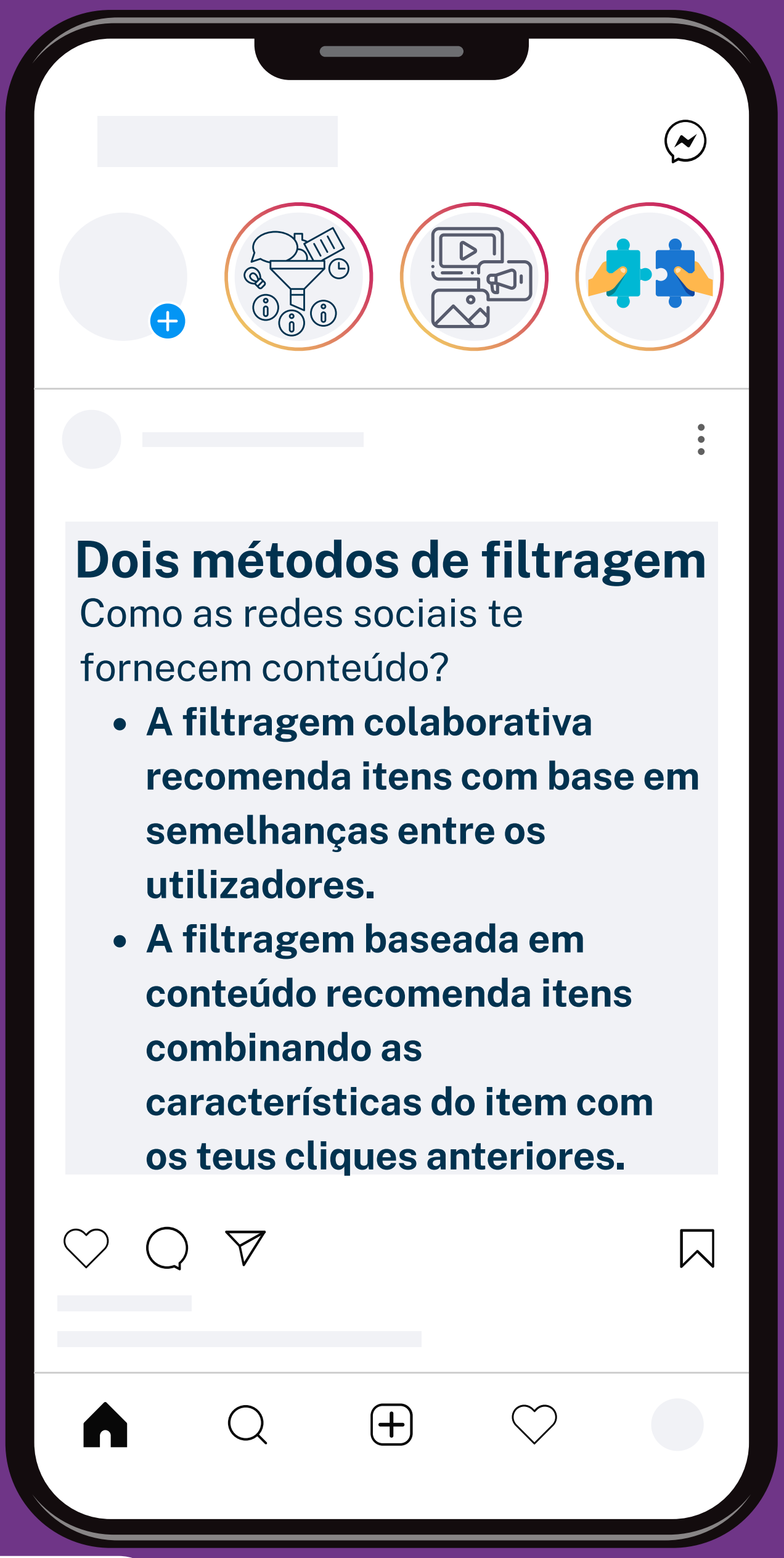


Módulo 5

Personalização de conteúdo e algoritmos



Conteúdo do Módulo





Personalização de conteúdo e algoritmos



Conteúdo do Módulo



Módulo 5

Personalização de conteúdo e algoritmos

Conteúdo do Módulo



Personalização de conteúdo e algoritmos

Conteúdo do Módulo

Viés Algorítmico e Notícias Falsas

Os algoritmos não têm moralidade, só querem interação. Descobriram que:

- **extremo, chocante ou negativo**
- **Notícias falsas e boatos**

são o que mantém as pessoas furiosas diante da tela por mais tempo, e é por isso que são ativamente promovidas (o chamado viés).





Módulo 5

Personalização de conteúdo e algoritmos

Chamada à ação

O meu feed de algoritmos

Abrir a avaliação de 5 videos recomendados aleatoriamente.

- Identifica padrões no teu comportamento que influenciaram o algoritmo e analisa os elementos de manipulação.
- Linguagem emocional: Palavras criadas para provocar sentimentos em vez de factos.
- Falta de fontes: ausência de links, citações de especialistas ou evidências.
- Elementos de *clickbait:* Títulos sensacionalistas criados exclusivamente para atrair atenção.



Personalização de conteúdo e algoritmos



Chamada à ação

Filtragem colaborativa versus filtragem baseada em conteúdo

Na próxima vez que estiveres na Netflix ou na Amazon, analisa as suas recomendações.

- Quais das recomendações se baseiam no que outros utilizadores com interesses semelhantes aos teus viram? → Filtragem colaborativa
- Quais se baseiam nas características dos conteúdos em que clicaste ou com os quais interagiste? → Recomendação baseada em conteúdos
- Reflete: qual destes sistemas poderá criar mais rapidamente uma “bolha” à tua volta, limitando a diversidade dos conteúdos que tesão recomendados?



Personalização de conteúdo e algoritmos



Chamada à ação

Quebre a tua bolha

- Começa a confundir o algoritmo de propósito!
- Sigue deliberadamente criadores de conteúdo ou políticos com opiniões completamente opostas às tuas.
- Acede às configurações do teu telemóvel limpa o histórico de navegação e de pesquisa.
- **O algoritmo perderá o teu rasto e começará a construir o teu perfil do zero.**

Módulo 5

Personalização de conteúdo e algoritmos

Recursos adicionais

Digitaliza e clica para explorar mais!

Palestra TED: Eli Pariser - Cuidado com as bolhas de filtro online
Um excelente centro repleto de ferramentas, informações e recursos para ajudar-te a construir uma relação mais saudável e intencional com as tuas telas.

Nova América - Sistemas de Recomendação Algorítmica
Análises detalhadas de como os sistemas de recomendação do YouTube, Netflix e Amazon avaliam os teus dados para personalizar as informações.

Artigo da UOC sobre Personalização
Um artigo em espanhol mais aprofundado que explora os mecanismos psicológicos e técnicos da personalização algorítmica e o seu impacto nos utilizadores.

Coordenador

EduHive, z.s. - República Tcheca

Parceiros

NEOTALENWAY - Espanha
Storytellme - Portugal

Este trabalho, Guia de Comportamento Online, está licenciado sob a licença Creative Commons BY-NC-ND 4.0. Os termos da licença podem ser encontrados em https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Aviso sobre IA

Este documento foi traduzido usando IA e posteriormente revisto por um humano. As imagens e os elementos gráficos que o acompanham foram criados em conjunto com a ajuda da IA.

Co-funded by the European Union

Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são, contudo, da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Dům zahraniční spolupráce (DZS). Nem a União Europeia nem a DZS podem ser responsabilizadas por eles.