DIGI-Story

Narradores digitales: Empoderando a los jóvenes a través de la alfabetización mediática y la transmedia.

2025-1-CZ01-KA210-YOU-000361741

MÓDULO 5: PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDO Y ALGORITMOS

Guía de comportamiento en línea



Co-funded by the European Union

Personalización de contenido y algoritmos

Introducción

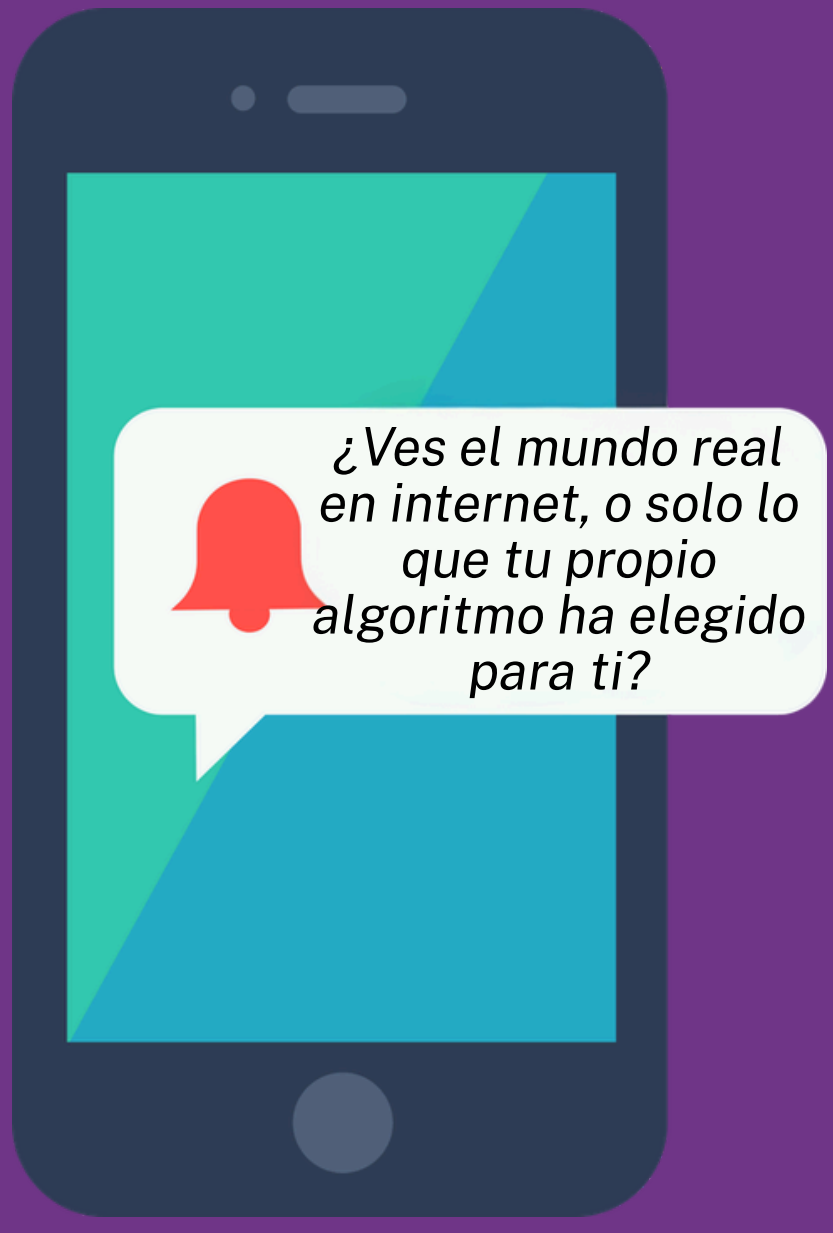
Cada vez que desbloqueas tu teléfono, un editor invisible

un algoritmo

Transforma tu mundo digital en tiempo real.

Ya sea TikTok, Spotify o las compras en línea, los robots de emparejamiento analizan tus hábitos con un solo objetivo:

para captar tu atención.



Si bien la hiperpersonalización es conveniente, lentamente te atrapa en burbujas de filtro **de repetir opiniones.**

¡Es hora de mirar más allá del capó y recuperar el control de tu feed!

Módulo 5



Personalización de contenido y algoritmos



Objetivos clave de aprendizaje

POR QUÉ es importante

- Los algoritmos deciden en secreto lo que ves, compras y en qué piensas cada día.
- El contenido personalizado te ahorra tiempo, pero te atrapa en una burbuja donde pierdes el pensamiento crítico.
- El comportamiento en línea influye en las recomendaciones que recibes y en la información en la que confías.
- Comprender los riesgos algorítmicos te ayuda a tomar decisiones más informadas e independientes en línea.

QUÉ aprenderás

Comprenda el propósito comercial de los sistemas de recomendación y los mecanismos que utilizan para captar su atención.

- Aprende a reconocer cómo te categorizan las redes sociales y cómo salir de esos estereotipos.
- Aprende cómo tu comportamiento influye en los algoritmos y cómo desarrollar hábitos digitales más saludables.
- Reconocer las burbujas informativas, los sesgos algorítmicos y la desinformación, y aplicar estrategias prácticas para tomar el control.

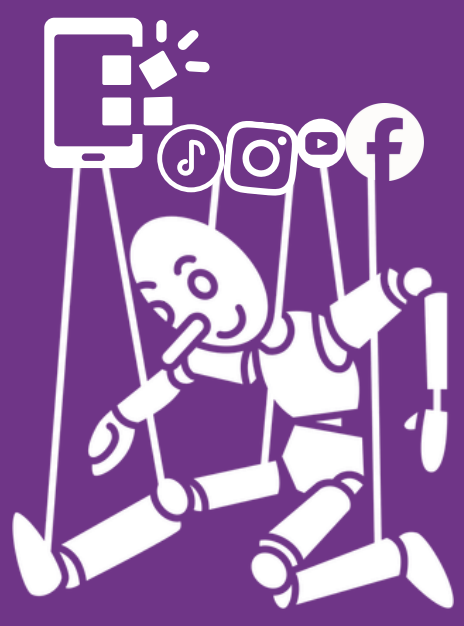


Módulo 5

Personalización de contenido y algoritmos



Desafío



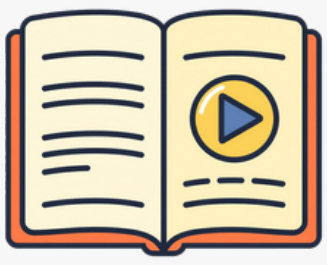
¡DESAFÍA TU LIBRE ALBEDRÍO!

Debes aprender a distinguir las recomendaciones útiles de los diseños meramente manipuladores, devolviendo el pensamiento crítico al primer plano.

Tu reto consiste en comprender que, aunque creas tener libre albedrío en internet, existen sistemas invisibles que llevan mucho tiempo guiando tus decisiones.



Personalización de contenido y algoritmos



Contenido del módulo

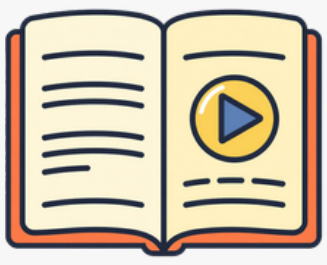
Dos métodos de filtrado

¿Cómo te proporcionan contenido las redes sociales?

- **El filtrado colaborativo recomienda artículos basándose en las similitudes entre los usuarios.**
- **El filtrado basado en contenido recomienda artículos al comparar las características de los artículos con tus clics anteriores.**



Personalización de contenido y algoritmos



Contenido del módulo



Recopilación de datos invisible

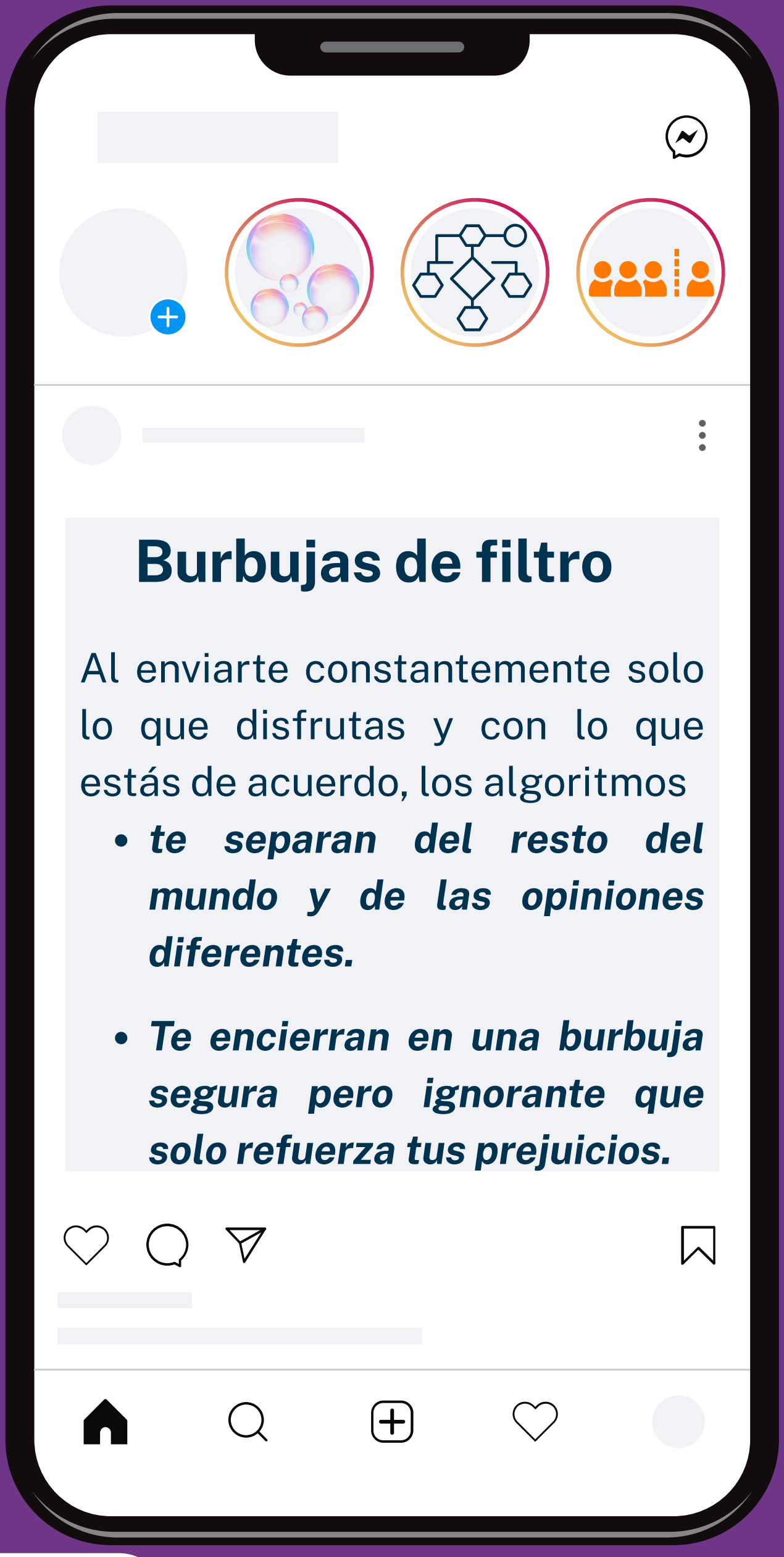
El algoritmo no necesita que publiques nada

- **dado explícitamente.**
- **Está mucho más interesado en tus acciones inconscientes.**
- **datos implícitos.**
- *Con qué lentitud desplazas las fotos, en qué momentos pausas la reproducción y qué vídeos dejas que se reproduzcan hasta el final.*

Módulo 5

Personalización de contenido y algoritmos

Contenido del módulo



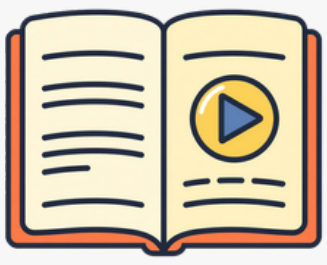
Burbujas de filtro

Al enviarte constantemente solo lo que disfrutas y con lo que estás de acuerdo, los algoritmos

- ***te separan del resto del mundo y de las opiniones diferentes.***
- ***Te encierran en una burbuja segura pero ignorante que solo refuerza tus prejuicios.***



Personalización de contenido y algoritmos



Contenido del módulo







Módulo 5

Personalización de contenido y algoritmos

Llamamiento a la acción

Mi feed de algoritmos

»»

Abre una reseña con 5 videos recomendados al azar.

- Identifica patrones en tu comportamiento que influyeron en el algoritmo y analiza los elementos manipuladores.
- **Lenguaje emocional: Palabras diseñadas para provocar sentimientos en lugar de hechos.**

Falta de fuentes: enlaces faltantes, citas de expertos o evidencia.

- **Elementos de clickbait: titulares sensacionalistas diseñados exclusivamente para atraer la atención.**



Personalización de contenido y algoritmos



Llamamiento a la acción

Filtrado colaborativo frente a filtrado basado en contenido

La próxima vez que uses Netflix o Amazon, analiza las recomendaciones.

- ¿Qué recomendaciones se basan en lo que vieron usuarios similares?
- *colaborativo,*
- ***las características de los elementos en los que hizo clic***
- ***¿Basado en el contenido?***

- ***Piensa en qué sistema te atrapa más rápido en una burbuja.***



Personalización de contenido y algoritmos



Llamamiento a la acción

Rompe tu burbuja

- ¡Empieza a confundir intencionadamente al algoritmo!

- Sigue deliberadamente a creadores o políticos con opiniones completamente opuestas a las tuyas.

Ve a la configuración de tu aplicación y borra el historial de tu reloj y de tus búsquedas.

- **El algoritmo perderá tu rastro y comenzará a construir tu perfil desde cero.**

Módulo 5

Personalización de contenido y algoritmos

Recursos adicionales

¡Escanea o haz clic para explorar más!

- **Charla TED: Eli Pariser - Cuidado con las burbujas de filtro en línea**
- **Un excelente centro repleto de herramientas, información y recursos para ayudarte a construir una relación más sana y consciente con tus pantallas.**

New America - Sistemas de recomendación algorítmicos

Análisis detallado de cómo los sistemas de recomendación de YouTube, Netflix y Amazon evalúan tus datos para personalizar la información.

Artículo de la UOC sobre personalización

- **Un artículo en español que profundiza en los aspectos psicológicos y técnicos de la personalización algorítmica y su impacto en los usuarios.**

Coordinador

EduHive, z.s. - República Checa

Fogonadura

NEOTALENWAY - España
Storytellme - Portugal



Esta obra, Guía de comportamiento en línea, está bajo la licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0. Los términos de la licencia se pueden consultar en https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Descargo de responsabilidad sobre IA
Este documento fue traducido mediante inteligencia artificial y posteriormente revisado por un humano. Las imágenes y los elementos gráficos que lo acompañan fueron creados en colaboración con la asistencia de la inteligencia artificial.

Co-funded by the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de Dům zahraniční spolupráce (DZS). Ni la Unión Europea ni DZS se hacen responsables de ellas.