DIGI-Story

Narradores digitales: Empoderando a los jóvenes a través de la alfabetización mediática y la transmedia.

2025-1-CZ01-KA210-YOU-000361741

MÓDULO 3: CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE DE CONTENIDOS.

Guía de comportamiento en línea



Co-funded by the European Union

Consumo y producción de contenido responsable

Introducción

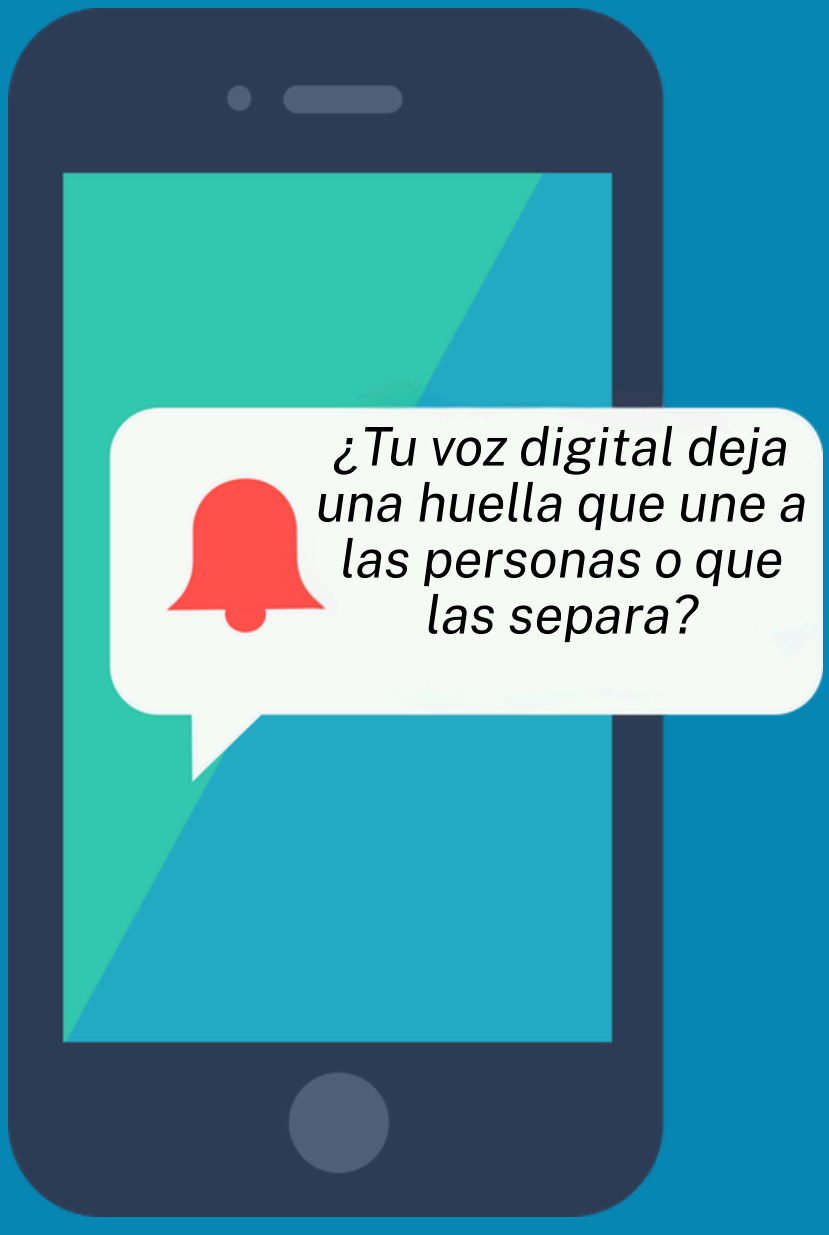
Ya sea que subas un video, escribas un comentario o compartas una historia, tu voz tiene un gran poder. Tu comportamiento en línea no solo influye en quienes te rodean, sino que también moldea tu marca personal y tu reputación futura.

Ten en cuenta la ética al crear contenido.

Los jóvenes suelen ignorar los derechos de autor, publicar contenido de otras personas sin su consentimiento y desatender las emociones que provoca su contenido.

Aprende el concepto de empatía digital y crea de forma responsable.

Generar respeto y confianza.





Módulo 3

Consumo y producción de contenido responsable



Objetivos clave de aprendizaje



POR QUÉ es importante

- Cada publicación que creas puede dejar una huella permanente en la vida de otra persona.
- Incluso detrás de una pantalla, tus acciones digitales tienen consecuencias emocionales muy reales.
- Robar el trabajo de otra persona está mal y es propio de aficionados, ya sea música o fotografías.
- Buscar "me gusta" y compararse con el éxito de los demás destruye la autoestima.
- Ser un creador responsable permite construir una reputación y una marca personal que perduran.



QUÉ aprenderás

Comprenda su poder y su responsabilidad ética como creador activo (prosumidor).

Practica la empatía digital y el arte de comunicarte con respeto hacia los demás.

- Domina los fundamentos de los derechos de autor (Creative Commons) y aprende a crear de forma ética.

Separa tu valía personal de las métricas online y mantén una perspectiva sana.

Construye una identidad digital positiva basada en la confianza, la credibilidad y la autenticidad.



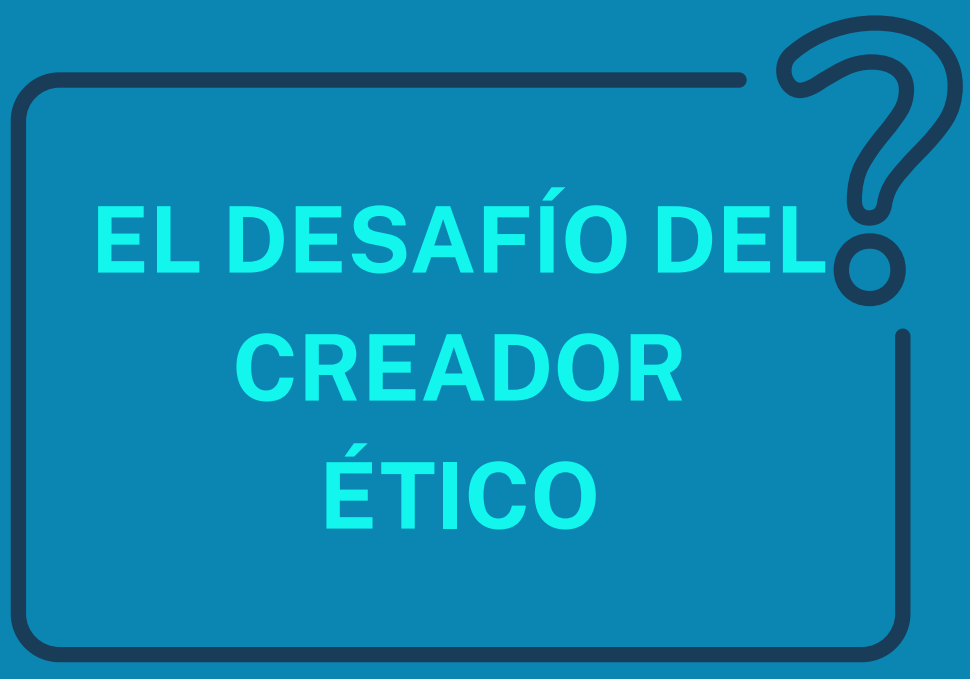
Módulo 3

Consumo y producción de contenido responsable



Desafío





¿Puedes expresar tu opinión sobre un tema controvertido SIN usar titulares sensacionalistas ni manipular emocionalmente a la audiencia, respetando al mismo tiempo las opiniones de los demás?

El objetivo es adquirir el hábito de reflexionar sobre tus motivaciones antes de llegar a la meta.

Botón PUBLICAR.

Tu reto consiste en crear contenido visualmente atractivo e interesante, pero al mismo tiempo éticamente impecable.

Módulo 3

Consumo y producción de contenido responsable

Contenido del módulo

El poder del prosumidor

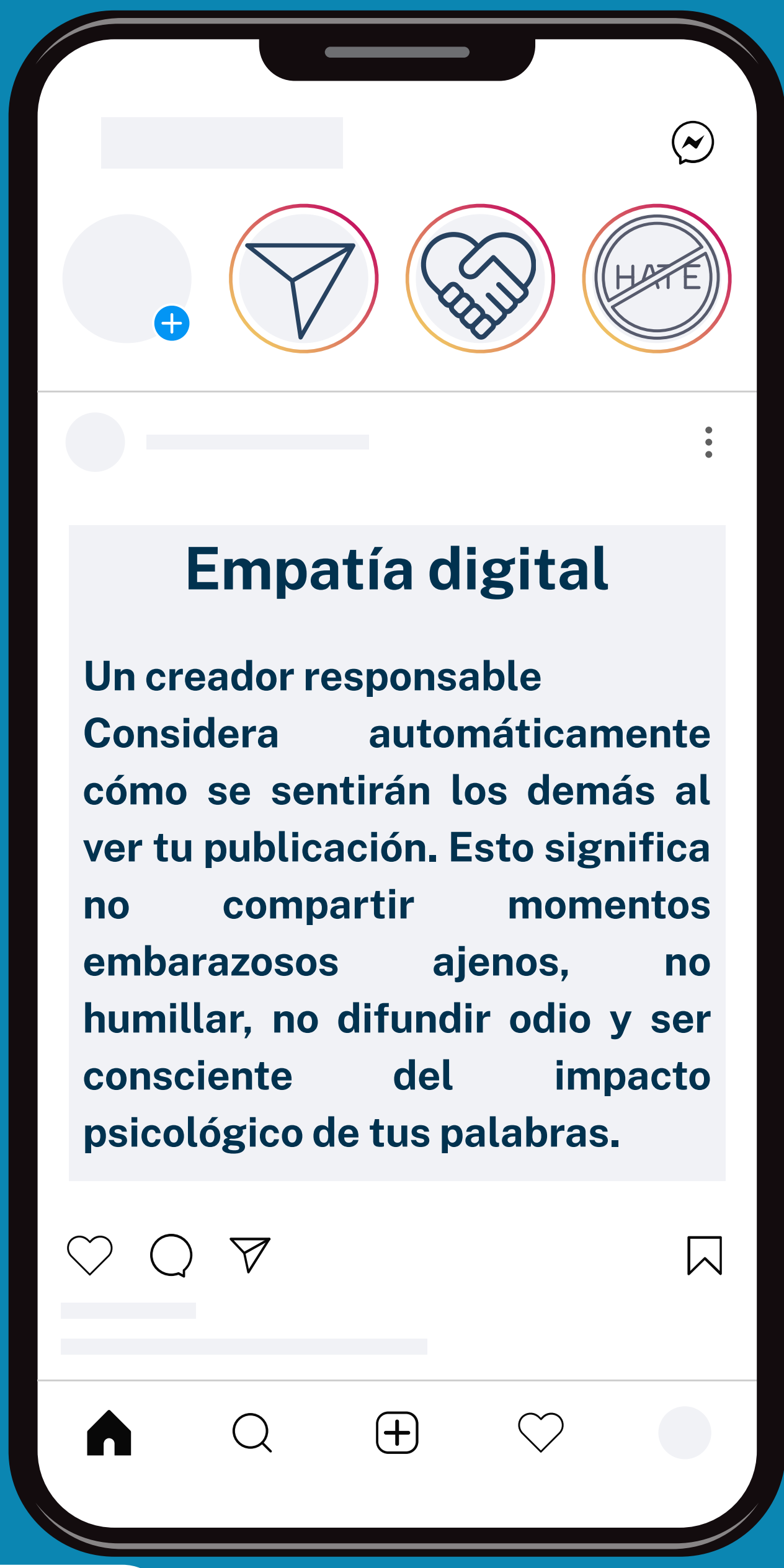
No eres solo un espectador pasivo, también eres un creador: un prosumidor.

Incluso una cuenta con unas pocas docenas de seguidores tiene el poder de generar conciencia y moldear los sentimientos y opiniones de las personas de tu entorno.

Subestimar tu propia influencia es un error.

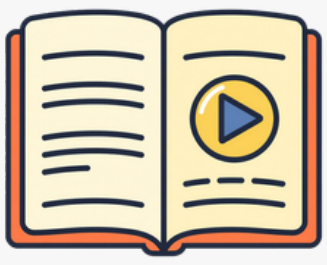
Consumo y producción de contenido responsable

Contenido del módulo

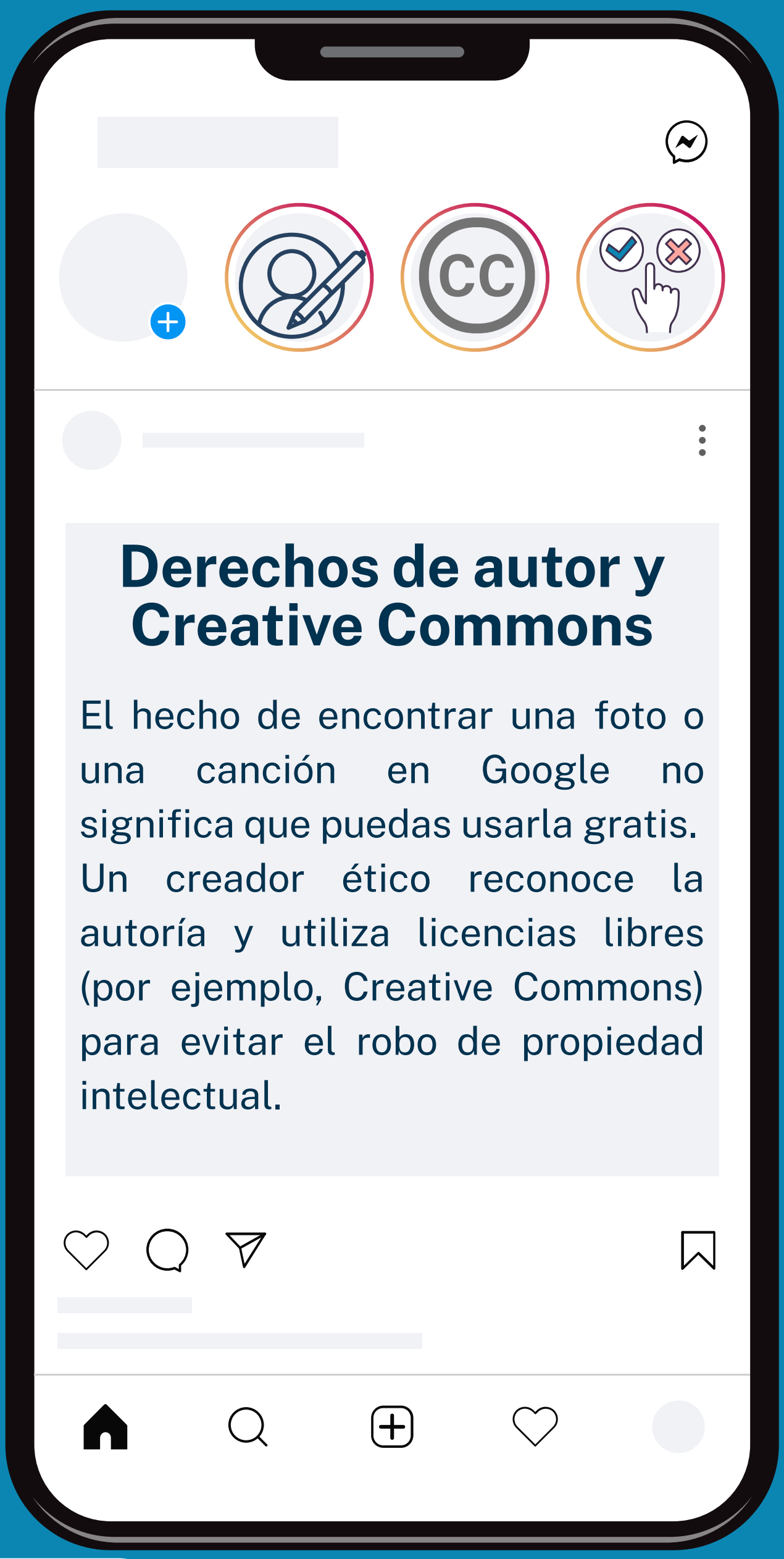




Consumo y producción de contenido responsable

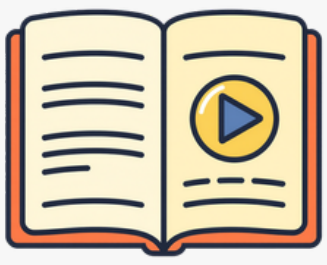


Contenido del módulo





Consumo y producción de contenido responsable



Contenido del módulo



Módulo 3

Consumo y producción de contenido responsable

Contenido del módulo

El lienzo de la narración transmedia

Antes de publicar, utilice siempre este modelo de creador:

1. Historia principal
¿Cuál es tu mensaje?

2. Tema
¿Sostenibilidad, inclusión, competencias digitales?

3. Plataformas
¿Instagram, TikTok, Youtube,...?

Módulo 3

Consumo y producción de contenido responsable

Contenido del módulo

El lienzo de la narración transmedia

4. Público
¿A quién debería importarle y por qué?

5. Ética
¿Tienes tu consentimiento y tus derechos?

6. Compromiso
¿Cuáles son tus subtítulos, hashtags y llamada a la acción?

7. Lógica de compartición
¿Dónde, cuándo y cómo?



Consumo y producción de contenido responsable



Llamamiento a la acción

Reflexión sobre el contenido

- Abre tu perfil y mira tus 5 últimas publicaciones e historias.

- **Pregúntate abiertamente**
- ***¿Son respetuosos?***
- ***¿Reflejan estas publicaciones el tipo de persona que realmente quiero ser?***
- ***¿Podría alguno de ellos afectar negativamente a otra persona?***



Consumo y producción de contenido responsable



Llamamiento a la acción

El filtro ético

- Antes de cada publicación futura, aprenda a hacer una pausa de 10 segundos y aplicar estas comprobaciones preventivas:

- *¿Lo creé yo o tengo permiso/derechos de autor?*

- *¿La persona de la foto está contenta de que la comparta?*

- *¿Podría esto perjudicar o avergonzar a alguien?*



Consumo y producción de contenido responsable



Llamamiento a la acción

Crear con propósito

- Diseña y publica una entrada con verdadero valor.
- Enseña algo nuevo a la gente, destaca un problema en tu comunidad o crea conciencia.
- Enfócate en el impacto positivo.
- **Olvídate de conseguir likes baratos.**
- Antes de publicar, anota y revisa los 7 pasos de tu Lienzo de Narrativa Transmedia.



Módulo 3

Consumo y producción de contenido responsable

Recursos adicionales

¡Escanea o haz clic para explorar más!

- **Creative Commons**

Dónde y cómo encontrar y descargar legalmente imágenes, gráficos y música gratuitos para tus vídeos y contenido digital sin robar el trabajo de otra persona.

Semana del Código de la UE

Excelentes recursos, tutoriales interactivos y actividades sobre creación digital responsable, programación e innovación para jóvenes.

Centro de Internet Seguro (PT)

Herramientas prácticas, consejos en portugués y campañas de sensibilización sobre un comportamiento seguro, educado y responsable en línea.

Comisión Nacional de Protección de Datos (CNPD)

La autoridad oficial portuguesa de protección de datos: descubra sus derechos de privacidad según el RGPD y cómo se tratan sus datos personales.

Coordinador

EduHive, z.s. - República Checa

Fogonadura

NEOTALENWAY - España
Storytellme - Portugal



Esta obra, Guía de comportamiento en línea, está bajo la licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0. Los términos de la licencia se pueden consultar en https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Descargo de responsabilidad sobre IA
Este documento fue traducido mediante inteligencia artificial y posteriormente revisado por un humano. Las imágenes y los elementos gráficos que lo acompañan fueron creados en colaboración con la asistencia de la inteligencia artificial.

Co-funded by the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de Dům zahraniční spolupráce (DZS). Ni la Unión Europea ni DZS se hacen responsables de ellas.