Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

DIGI-Story
Digital Storytellers: Empowering Youth Through Media Literacy and Transmanedia

NEOTALENTWAY

EduHive

story tellme

DIGI-STORY: NEWSLETTER #1

DIGI-STORY MÁ ZA SEBOU PRVNÍ SETKÁNÍ PARTNERŮ A ÚSPĚŠNĚ ROZVÍJÍ KLÍČOVÉ AKTIVITY

PROJEKT DIGI-STORY PO 1. SETKÁNÍ PARTNERŮ ÚSPĚŠNĚ ODSTARTOVAL

Projekt DIGI-Story nabral po úspěšném prvním nadnárodním setkání (TPM) skvělé tempo.

Během tohoto prvního oficiálního setkání se celé konsorcium zaměřilo na klíčové oblasti implementace, které ovlivní další fázi našeho projektu. Partneři společně pracovali na rozvržení a struktuře vzdělávacích modulů – řešili jsme, jak se budou jednotlivé části vyvíjet a jak si mezi sebou organizace rozdělí odpovědnost. Tato praktická koordinace je naprosto zásadní pro to, abychom zajistili kvalitu, jednotnost a včasné dodání všech výstupů.





SILNÝ ZÁVAZEK PARTNERSTVÍ

Jedním z nejpozitivnějších výsledků setkání byl jasný závazek všech zapojených organizací. Partneři ukázali aktivní přístup ke spolupráci, důraz na kvalitu výstupů a společnou odpovědnost za cíle projektu.
Rozmanitost odborných znalostí v našem týmu zůstává jednou z největších předností projektu DIGI-Story. Každý partner přináší cenné zkušenosti z práce s mládeží, vzdělávání, komunikace, mediální gramotnosti i mezinárodního projektového řízení. To vytváří pevný základ pro inovativní výsledky se skutečným dopadem.
Tento společný závazek posiluje schopnost projektu přinášet smysluplné změny na místní i evropské úrovni.

Během schůzky jsme se zaměřili na několik strategických oblastí, které určí podobu další fáze projektu. Hlavním tématem bylo rozdělení a struktura budoucích vzdělávacích modulů – konkrétně jak budeme jednotlivé části vyvíjet, recenzovat a jak si je mezi sebou jako partneři rozdělíme.
Detailně jsme si ujasnili odpovědnosti, zkontrolovali interní termíny a probrali postupy pro zajištění kvality, aby byly všechny výstupy jednotné. Jasné rozdělení úkolů je v této fázi klíčové, abychom se vyhnuli duplicitám, pracovali efektivně a dodrželi harmonogram.
Probrali jsme také metody interní komunikace a procesy monitoringu, které zajistí hladkou koordinaci mezi partnery v nadcházejících měsících.

„Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska představují názory a stanoviska autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Domu zahraniční spolupráce. Evropská unie ani poskytovatel grantu za ně nenesou odpovědnost.“

VÝVOJ VZDĚLÁVACÍ METODIKY

Kromě operativního plánování se partneři věnovali také pedagogickému směřování výukových materiálů. DIGI-Story propojuje mediální gramotnost, digitální zodpovědnost a transmedia storytelling skrze inovativní metody neformálního vzdělávání, které jsou mladým lidem blízké.
Diskuse se soustředily na to, aby budoucí moduly byly praktické, interaktivní a odpovídaly aktuální digitální realitě. Velký důraz klademe na aktivní učení, kritické myšlení, kreativitu a změnu postojů, spíše než na čistě teoretický obsah. Toto metodické sjednocení je klíčovým krokem k tomu, aby materiály projektu nebyly jen informativní, ale pro účastníky skutečně poutavé a přínosné.



SPOLEČNÁ ZPRÁVA PŘINÁŠÍ KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ

Souběžně s tím má nyní partnerství k dispozici výsledky Společné zprávy (Common Report). Tato srovnávací analýza zkoumala online chování mladých lidí ve všech zapojených zemích a představuje důležitý milník, který nás povede v další fázi projektu.
Zpráva potvrzuje, že mladí lidé jsou v digitálním prostoru velmi aktivní a tráví online značné množství času. Zároveň však odhaluje zásadní výzvy: mezery v mediální gramotnosti, omezené schopnosti reagovat na dezinformace, slabé povědomí o etice v online prostředí, obavy o digitální pohodu (well-being) a nízkou míru zodpovědné tvorby obsahu. Tato zjištění jsou velmi důležitá – potvrzují totiž, že digitální aktivita automaticky neznamená digitální kompetenci. Mladí lidé sice mohou technologie aktivně používat, ale stále jim často chybí kritické nástroje pro bezpečný a zodpovědný pohyb na síti.

PŘÍPRAVY NA KVĚTNOVÉ ŠKOLENÍ

Dalším stěžejním tématem setkání byla příprava nadcházejícího mezinárodního školení, které proběhne v květnu. Partneři začali definovat strukturu programu, vzdělávací cestu účastníků, metodiku workshopů a organizační zajištění tak, aby školení nabídlo dynamickou a kvalitní zkušenost.
Květnové školení bude jedním z prvních momentů přímé realizace projektu v praxi. Spojí účastníky z různých zemí, aby se společně vzdělávali, sdíleli své pohledy a tvořili nové nápady. Bude to také příležitost otestovat koncepty, které později zapracujeme do finálních výstupů projektu.
Zvláštní pozornost věnujeme vytvoření inkluzivního a interkulturního prostředí, kde si mladí lidé posílí své digitální kompetence a zároveň získají sebevědomí a dovednosti pro spolupráci.



„Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska představují názory a stanoviska autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Domu zahraniční spolupráce. Evropská unie ani poskytovatel grantu za ně nenesou odpovědnost.“

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

DIGI-Story
Digital Storytellers: Empowering Youth Through Media Literacy and Transmedia

KOMUNIKACE A ŠÍŘENÍ VÝSLEDKŮ PŘED NÁMI

Bezprostředním komunikačním milníkem pro naše konsorcium bude příprava prvního projektového newsletteru. Tato publikace partnerům umožní prezentovat dosavadní pokrok, sdílet první výsledky výzkumu a podpořit nadcházející mezinárodní aktivity.

Newsletter bude také důležitým nástrojem pro zapojení zainteresovaných stran, partnerských organizací, pracovníků s mládeží, vzdělavatelů a širší veřejnosti, která se zajímá o digitální vzdělávání a posilování kompetencí mládeže.

Šíření výsledků (dissemination) zůstává strategickou prioritou. Zajištění viditelnosti aktivit a výsledků je nezbytné pro rozšíření dosahu projektu mimo přímé partnerství a pro maximalizaci evropské přidané hodnoty.

POHLED DO BUDOUCNA

Po produktivním prvním setkání partnerů (TPM) nyní projekt přechází do intenzivního období realizace zaměřeného na vývoj obsahu, školení a zapojení veřejnosti. Základy položené během tohoto prvního setkání staví konsorcium do silné pozice pro dosažení stanovených cílů.

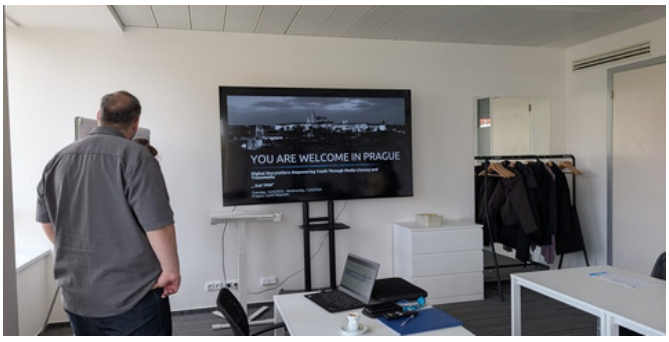
Nadcházející měsíce budou obzvláště důležité pro přeměnu plánů v činy, udržení koordinace mezi partnery a zajištění toho, aby výstupy odpovídaly potřebám mladých lidí v různých národních kontextech.

OD VÝZKUMU K PRAKTICKÝM ŘEŠENÍM

Konsorcium DIGI-Story nyní vstupuje do rozhodující fáze, ve které se výsledky výzkumu promění v konkrétní vzdělávací řešení. Poznatky shromážděné ve Společné zprávě (Common Report) přímo ovlivní podobu vzdělávacích modulů, osvětových materiálů i budoucích vzdělávacích aktivit.

Tím zajistíme, že projekt zůstane pevně ukotven v reálných potřebách, nikoli v pouhých předpokladech. Reakcí na skutečné vzorce chování a identifikované mezery v dovednostech zvyšuje DIGI-Story svůj potenciál pro dlouhodobou relevanci a udržitelný dopad.

Přístup projektu odráží širší evropskou prioritu: posílit postavení mladých lidí tak, aby digitální obsah nejen konzumovali, ale také kriticky interpretovali, eticky tvořili a aktivně se podíleli na dění v online prostoru.



BUDOVÁNÍ BUDOUCNOSTI DIGITÁLNÍHO VYPRÁVĚNÍ

Projekt DIGI-Story vytrvale buduje pevné základy pro posílení postavení mladých lidí prostřednictvím mediální gramotnosti, digitální odpovědnosti a transmediální kreativity. Spojením výzkumu, inovací, školení a evropské spolupráce chce projekt podpořit novou generaci kritických, informovaných a aktivních digitálních vypravěčů, kteří budou schopni utvářet zdravější a zodpovědnější online komunity.

„Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska představují názory a stanoviska autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Domu zahraniční spolupráce. Evropská unie ani poskytovatel grantu za ně nenesou odpovědnost.“