Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1º NEWSLETTER DIGI-STORY

O PROJECTO DIGI-STORY REALIZA A SUA PRIMEIRA REUNIÃO E AVANÇA COM AS PRINCIPAIS ATIVIDADES

O PROJETO DIGI-STORY AVANÇA APÓS A PRIMEIRA REUNIÃO DE TPM

O projeto DIGI-Story continua a avançar com grande dinamismo, na sequência da conclusão bem-sucedida da nossa primeira Reunião Transnacional do Projeto (TPM).

Durante esta primeira reunião oficial dos parceiros, o consórcio centrou-se em várias áreas-chave de implementação que irão moldar a próxima fase do projeto. Os parceiros trabalharam na segmentação e estruturação iniciais dos módulos de formação, discutindo como cada componente será desenvolvido e como as responsabilidades serão distribuídas entre as organizações. Esta fase de coordenação prática é essencial para garantir a qualidade, a coerência e a entrega atempada de todos os resultados.





FIRME COMPROMISSO DE PARCERIA

Um dos resultados mais positivos do TPM foi o claro compromisso demonstrado por todas as organizações participantes. Os parceiros demonstraram uma atitude proativa em relação à cooperação, à execução de qualidade e à apropriação conjunta dos objetivos do projeto.

A diversidade de competências dentro do consórcio continua a ser um dos maiores pontos fortes do DIGI-Story. Cada parceiro contribui com uma experiência valiosa nas áreas do trabalho com jovens, educação, comunicação, literacia mediática e gestão de projetos internacionais, criando uma base sólida para resultados impactantes e inovadores.

Este compromisso partilhado reforça a capacidade do projeto para produzir resultados significativos, tanto a nível local como europeu.

Durante a reunião, os parceiros centraram-se em várias áreas estratégicas de implementação que irão moldar a próxima fase do DIGI-Story. Um dos principais temas de discussão foi a segmentação e estruturação dos futuros módulos de formação, incluindo a forma como cada componente educativo será desenvolvido, revisto e distribuído entre as organizações parceiras.

As responsabilidades foram esclarecidas em pormenor, os prazos internos foram revistos e foram discutidos procedimentos de garantia de qualidade para assegurar a consistência em todos os resultados. Uma divisão clara de tarefas nesta fase é particularmente importante para evitar duplicações, manter a eficiência e garantir que o projeto se mantenha dentro do prazo.

O consórcio também reviu os métodos de comunicação interna e os processos de monitorização para garantir uma coordenação harmoniosa entre os parceiros ao longo dos próximos meses.

Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista aqui expressos são, no entanto, da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou do Centro de Cooperação Internacional em Educação (DZS). Nem a União Europeia nem a entidade financiadora podem ser responsabilizadas por eles.

DESENVOLVIMENTO DE METODOLOGIAS EDUCATIVAS

Para além do planeamento operacional, os parceiros também exploraram a orientação pedagógica dos materiais didáticos do projeto. O DIGI-Story visa combinar a literacia mediática, a responsabilidade digital e a narrativa transmídia através de métodos inovadores de educação não formal que tenham impacto junto dos jovens.

As discussões centraram-se em como tornar os futuros módulos práticos, interativos e relevantes para as realidades digitais atuais. Foi dada especial ênfase à aprendizagem ativa, ao pensamento crítico, à criatividade, à participação e à mudança de comportamentos, em vez de conteúdos puramente teóricos.

Este alinhamento metodológico é um passo crucial para garantir que os recursos do projeto não sejam apenas informativos, mas também envolventes e transformadores para os participantes.

PREPARAÇÃO PARA A ATIVIDADE DE FORMAÇÃO DE MAIO

Outro ponto central da reunião do TPM foi a preparação da próxima atividade de formação internacional, agendada para o final de maio. Os parceiros começaram a definir a estrutura do programa, o percurso de aprendizagem dos participantes, as metodologias dos workshops e os preparativos organizacionais necessários para proporcionar uma experiência de mobilidade dinâmica e de alta qualidade.

A formação de maio representará um dos primeiros momentos de implementação direta do projeto, reunindo participantes de diferentes países para aprender, trocar perspetivas e cocriar novas ideias. Proporcionará também uma oportunidade para testar conceitos que poderão posteriormente ser aperfeiçoados e integrados nos resultados futuros do projeto.

Foi dada especial atenção à criação de um ambiente de aprendizagem inclusivo, participativo e intercultural, onde os jovens possam reforçar as suas competências digitais, ao mesmo tempo que desenvolvem a confiança e as competências de colaboração.



O RELATÓRIO COMUM FORNECE PROVAS FUNDAMENTAIS

Paralelamente, a parceria dispõe agora também dos resultados do Relatório Comum, uma análise comparativa que examina o comportamento online dos jovens nos países participantes. Este marco na investigação oferece dados valiosos para orientar a próxima fase do projeto.

O relatório confirma que os jovens são altamente ativos nos espaços digitais e passam uma quantidade significativa de tempo online. No entanto, identifica também desafios importantes, incluindo lacunas na literacia mediática, respostas limitadas à desinformação, fraca consciência do comportamento ético online, preocupações relacionadas com o bem-estar digital e baixos níveis de criação responsável de conteúdos.

Estas conclusões são altamente relevantes, uma vez que confirmam que a participação digital não se traduz automaticamente em competência digital. Os jovens podem ser utilizadores ativos da tecnologia, mas continuar a carecer das ferramentas críticas necessárias para navegar em ambientes online de forma segura e responsável.



Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista aqui expressos são, no entanto, da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou do Centro de Cooperação Internacional em Educação (DZS). Nem a União Europeia nem a entidade financiadora podem ser responsabilizadas por eles.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

DIGI-Story
Digital Storytellers: Empowering Youth Through Media Literacy and Transmanedia

NEOTALENTWAY

EduHive

story tellme

DIGI-Story
Digital Storytellers: Empowering Youth Through Media Literacy and Transmanedia

COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO EM CURSO

O próximo marco imediato em matéria de comunicação para o consórcio será a preparação da primeira newsletter do projeto. Esta publicação permitirá aos parceiros apresentar os progressos alcançados até ao momento, partilhar os primeiros resultados da investigação e promover as próximas atividades internacionais.

A newsletter também servirá como uma ferramenta importante para envolver as partes interessadas, as organizações associadas, os animadores juvenis, os educadores e públicos mais amplos interessados na educação digital e na capacitação dos jovens.

A divulgação continua a ser uma prioridade estratégica para o DIGI-Story. Garantir a visibilidade das atividades e dos resultados é essencial para alargar o alcance do projeto para além da parceria direta e maximizar o valor acrescentado europeu.

PERSPETIVAS PARA O FUTURO

Após uma primeira reunião de TPM produtiva, o projeto entra agora numa fase intensiva de implementação centrada no desenvolvimento de conteúdos, na realização de formações e no envolvimento das partes interessadas. As bases estabelecidas durante esta primeira reunião colocam o consórcio numa posição sólida para alcançar os seus objetivos.

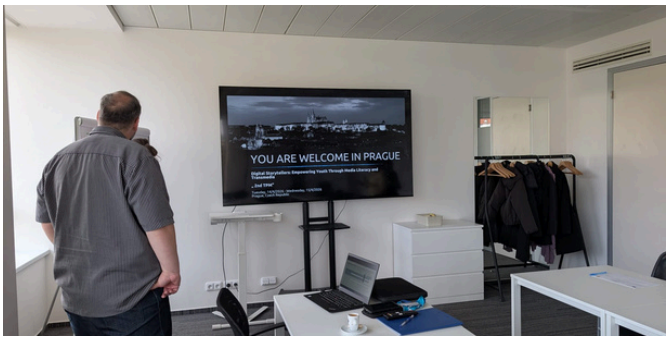
Os próximos meses serão particularmente importantes para passar do planeamento à ação, manter a coordenação entre os parceiros e garantir que os resultados respondam às necessidades dos jovens em diferentes contextos nacionais.

DA INVESTIGAÇÃO ÀS SOLUÇÕES PRÁTICAS

O consórcio DIGI-Story está agora a entrar numa fase decisiva, na qual os resultados da investigação serão transformados em soluções educativas práticas. Os dados recolhidos através do Relatório Comum irão moldar diretamente a concepção de módulos de formação, recursos de sensibilização e futuras atividades de aprendizagem.

Isto garante que o projeto se mantenha alinhado com as necessidades reais, em vez de se basear em suposições. Ao responder a padrões de comportamento reais e a lacunas de competências identificadas, o DIGI-Story aumenta o seu potencial de relevância a longo prazo e de impacto sustentável.

A abordagem do projeto reflete uma prioridade europeia mais ampla: capacitar os jovens não só para consumirem conteúdos digitais, mas também para interpretarem criticamente, criarem de forma ética e contribuírem ativamente para os espaços online.



CONSTRUIR O FUTURO DA NARRATIVA DIGITAL

O DIGI-Story está a construir, de forma consistente, uma base sólida para capacitar os jovens através da literacia mediática, da responsabilidade digital e da criatividade transmídia. Ao combinar investigação, inovação, formação e cooperação europeia, o projeto visa apoiar uma nova geração de contadores de histórias digitais críticos, informados e ativos, capazes de moldar comunidades online mais saudáveis e responsáveis.

Financiado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista aqui expressos são, no entanto, da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou do Centro de Cooperação Internacional em Educação (DZS). Nem a União Europeia nem a entidade financiadora podem ser responsabilizadas por eles.