Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

DIGI-Story
Digital Storytellers: Empowering Youth Through Media Literacy and Transmanedia

NEOTALENTWAY

EduHive

story tellme

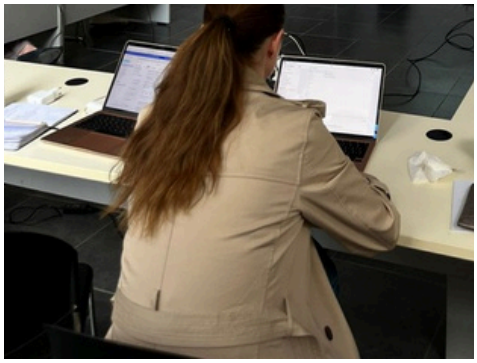
2º BOLETÍN DIGI-STORY

ASPECTOS DESTACADOS DE LA FORMACIÓN INTERNACIONAL DIGI-STORY EN LISBOA

Del 26 al 29 de mayo, Lisboa acogió el evento de formación internacional DIGI-Story, una experiencia de aprendizaje internacional que reunió a estudiantes, formadores y socios de proyectos de Portugal, la República Checa y España.

La formación representó un hito importante para el proyecto, ya que ofreció a los participantes la oportunidad de desarrollar competencias digitales, fortalecer la alfabetización mediática y explorar nuevas formas de utilizar la narración como herramienta para la participación, la creatividad y la comunicación responsable. Durante cuatro días intensivos, los jóvenes trabajaron en un entorno intercultural donde la colaboración, la reflexión y el aprendizaje práctico fueron fundamentales.

El evento se concibió como un espacio de formación dinámico donde los participantes podían ir más allá del aprendizaje teórico y aplicar conceptos digitales a contextos reales. Mediante actividades grupales, retos prácticos y tareas creativas, se animó a los estudiantes a analizar el mundo digital de forma crítica y a comprender su propio papel como ciudadanos digitales activos, responsables y éticos.





APRENDER FUERA DEL AULA

Una de las principales fortalezas de la formación fue su enfoque experiencial. En lugar de limitar el proceso de aprendizaje a sesiones presenciales, el programa utilizó la ciudad de Lisboa como un entorno de aprendizaje abierto. Los participantes exploraron varios lugares emblemáticos, como la Praça do Comércio, LX Factory, Alfama y Belém, transformando estos espacios en contextos reales para la observación, el análisis y la creación de contenido digital.

Estas visitas permitieron a los estudiantes conectar la narración digital con la cultura urbana, el patrimonio, la comunicación y la participación social. Al explorar diferentes zonas de la ciudad, los participantes analizaron cómo se pueden representar lugares, personas y mensajes a través de los medios digitales. También reflexionaron sobre cómo se construyen las narrativas en línea y cómo el contenido digital puede influir en las percepciones, los comportamientos y la participación ciudadana.

A lo largo de la formación, los participantes reflexionaron sobre temas clave como:

Narración digital y participación activa
Creación de contenido ético
Verificación de hechos y desinformación
Bienestar digital y sostenibilidad
Comunicación responsable en espacios virtuales
El papel de los jóvenes como ciudadanos digitales
Creatividad, trabajo en equipo y cooperación intercultural

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Centre for International Cooperation in Education (DZS). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them."

CREATIVIDAD, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE.

El objetivo principal de la capacitación de BA era ayudar a los participantes a tomar mayor conciencia del impacto de la comunicación digital. En un contexto donde los jóvenes están constantemente expuestos a contenido en línea, desinformación, tendencias en redes sociales y plataformas basadas en algoritmos, el desarrollo de habilidades digitales críticas es fundamental.

Por este motivo, la formación hizo especial hincapié en la alfabetización mediática y la comunicación ética. Los participantes exploraron cómo se crea, comparte e interpreta el contenido digital, y cómo los mensajes en línea pueden afectar la opinión pública y el bienestar individual. Asimismo, se les animó a reflexionar críticamente sobre la fiabilidad de la información, la importancia de la verificación de datos y la responsabilidad que implica producir y compartir contenido en línea.

La creación de contenido narrativo transmedia permitió a los estudiantes combinar diferentes formatos, como imágenes, vídeos, mensajes escritos y herramientas digitales. Este proceso les ayudó a comprender cómo se pueden adaptar las historias a distintos medios manteniendo la coherencia, el impacto y la ética.

Al mismo tiempo, las actividades abordaron el bienestar digital y la sostenibilidad, animando a los participantes a reflexionar sobre el equilibrio entre la participación digital y los hábitos online saludables. Esta dimensión fue especialmente relevante para ayudar a los jóvenes a considerar no solo lo que crean online, sino también cómo los entornos digitales afectan su atención, sus relaciones, sus emociones y su vida cotidiana.



UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y COLABORATIVA.

Más allá del desarrollo de habilidades digitales, la formación también creó un valioso espacio para el intercambio intercultural. Estudiantes de Portugal, la República Checa y España tuvieron la oportunidad de trabajar juntos, compartir experiencias y aprender desde diferentes perspectivas culturales.

Esta dimensión internacional reforzó el carácter europeo del proyecto y permitió a los participantes experimentar la cooperación de forma práctica y significativa. Al trabajar en equipos mixtos, los estudiantes practicaron la comunicación, la resolución de problemas, la creatividad y el apoyo mutuo. Estas competencias son esenciales no solo en contextos digitales, sino también en entornos educativos, sociales y profesionales.

La formación también reforzó el papel de los jóvenes como participantes activos en proyectos europeos. Su implicación, ideas y reflexiones contribuyeron directamente al proceso de aprendizaje y demostraron el valor de la participación juvenil en la construcción de espacios digitales más inclusivos, creativos y responsables.

> Mi experiencia en este curso de formación fue muy positiva. Disfruté mucho conociendo a mis nuevos compañeros durante la formación, me gustó conocer gente de otros países y aprendí muchísimo.
>
> **Gonçalo Inácio, estudiante portugués**

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Centre for International Cooperation in Education (DZS). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them."

DIGI-Story

Digital Storytellers: Empowering Youth Through Media Literacy and Transmedia

MIRANDO HACIA EL FUTURO

La formación realizada en Lisboa supuso un paso importante en el proyecto DIGI-Story, ya que demostró cómo la narración digital puede utilizarse como metodología educativa para fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la participación responsable entre los jóvenes.

La experiencia también puso de relieve la importancia del aprendizaje a través de la práctica, la cooperación y los contextos de la vida real. Al combinar herramientas digitales, alfabetización mediática, reflexión ética e intercambio intercultural, la formación contribuyó a preparar a los participantes para desenvolverse de forma más consciente y responsable en la sociedad digital actual.

Los conocimientos y materiales desarrollados durante la formación seguirán sirviendo de apoyo a las siguientes fases del proyecto, contribuyendo a la creación de recursos y actividades educativas significativas que puedan transferirse a otros contextos de aprendizaje.





PRÓXIMOS PASOS PARA EL PROYECTO DIGI-STORY

Tras la formación realizada en Lisboa, el proyecto seguirá desarrollando los conocimientos, las experiencias y los materiales recopilados durante el evento. Los resultados de la formación contribuirán al perfeccionamiento de los recursos educativos y las futuras actividades destinadas a promover la narración digital, la alfabetización mediática y la participación digital responsable entre los jóvenes.

Los socios seguirán colaborando para garantizar que la metodología pueda transferirse y adaptarse a diferentes contextos educativos. Las lecciones aprendidas en Lisboa contribuirán al desarrollo de experiencias de aprendizaje más atractivas, prácticas e inclusivas.

Por lo tanto, el proyecto DIGI-Story seguirá promoviendo la creatividad digital, el pensamiento crítico y la comunicación ética como competencias esenciales para los jóvenes en la sociedad digital actual.

"Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Centre for International Cooperation in Education (DZS). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them."